

Конспект по „Социология на пазара“

1. Същност на размяната. Институционализацията на размяната като основа за изграждане на обществения ред.
2. Парадигми за обяснение на обществения ред.
3. Основни парадигми на размяната - антропологична парадигма, бихевиористична и структуралистична.
4. Условия за осъществяване на размяната – права на собственост, очаквания за ползи.
5. Организиране на размяната в съвкупност от правила.
6. Институции на размяната - Генезис и същност на институциите на размяната в традиционните общества.
7. Институции на размяната в модерните общества.
8. Пазарът като институция. Класическата традиция в познанието за пазара.
9. Социологическа интерпретация на институцията на пазара – генезис, същност и механизми на функциониране.
10. Понятие за пазарен ред. Спонтанност и стабилност на пазарния ред.
“Режисьори” и “актьори” на пазарните правила.
11. Собственият интерес на пазарния актьор. Собствен интерес и егоизъм.
12. Конкуренцията като основно пазарно правило
13. Държавата като специфичен “пазарен актьор”. Класически и модерни социологически теории за ролята на държавата в изграждането на пазарния ред на обществото.
14. Новата роля на държавата като “пазарен актьор” в условията на един глобализиращ се свят
15. Социалната роля „Пазарен актьор“. Амбивалентност.
16. Доминирането на социалната роля „пазарен актьор“ в ролевия ансамбъл на човека

17. Понятие за пазарна власт. Небалансирано разпределение на пазарната власт / асиметрична зависимост/. Функционално-еквивалентно разпределение на пазарната власт.
18. Властови отношения между конкуриращи се пазарни актьори. Пазарната власт на държавата.
19. Морал в “пазарната игра”. От традиционен към модерен морал.
20. Диалектика на морала и индивидуализма. Корпоративни пазарни актьори и морал.
21. От пазар към опазаряване. Исторически причини за опазаряването.
Опазаряването като господство на икономическия принцип на мислене.
22. Опазаряване, отчуждение и идентичност. Опазаряване и щастие.
23. Глобален пазар или глобални монополи. Корпоративно пазарно поведение в условия на глобализация.
24. Бъдещето на пазара. Има ли пазарът алтернатива?